

BACK

LOS DIÁLOGOS CON LA ECONOMÍA EL PERIODISMO ECONÓMICO. CONCEPTUALIZACIÓN Y TERMINOLOGÍA ECONÓMICA

Fuentes de este tipo de periodismo son a veces controvertidas.

- La información suele proceder de los propios actores, con lo que la imparcialidad es muchas veces dudosa.
- La económica es una especialidad que requiere en muchos casos una investigación profunda, ya que las empresas no desean hacer públicas determinadas información. También se suele recurrir como fuente informativa a los indicadores económicos del propio Gobierno, a los sindicatos, colegios profesionales, patronales y medios oficiales (ministerios, funcionarios, etc.).
- Este tipo de periodismo se ha visto acusado muchas veces de utilizar un lenguaje excesivamente especializado que no permite que el público general tenga acceso a la información. Los periodistas se defienden alegando que la función de la prensa no es la de enseñar y que los términos utilizados pertenecen al lenguaje económico universal.

La información económica se suele dividir en cuatro secciones distintas:

- **Información macroeconómica**, destinada a cubrir las informaciones sobre la actividad económica del Estado y del resto de economías mundiales.
- **Información bursátil**, con datos sobre la bolsa nacional e internacional, los tipos de cambio, el mercado de futuros, los fondos de inversión o los cambios de divisas.
- **Información empresarial**, que abarca las informaciones sobre las empresas privadas.
- **Información sobre finanzas privadas**, sobre factores que afectan a la economía directa de los lectores, como los planes de pensiones.

Periodismo económico: La tiranía del dato

España se ha incorporado con fuerza al periodismo económico que, a finales de los años 70 y principios de los 80 hizo sus pinitos y se

consolidó definitivamente en los últimos 80 y toda la década de los 90, cuando los grandes medios de comunicación, tanto escrita como audiovisual, se dieron cuenta de que estaban huérfanos sin una sección económica potente, de importancia y peso.

“Un periódico nacional se mide por la potencia de su secciones de internacional y economía”, asegura el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid y de la Federación de Periodistas FAPE, Fernando González Urbaneja, periodista económico de larga trayectoria.

Problemas terminológicos de comprensión de conceptos y de seguimiento de una actualidad extraordinariamente rápida.

Información periodística especializada:

“el conjunto de actividades encaminadas a la recogida, elaboración, transmisión y recepción de informaciones y conocimientos relativos a un área concreta del periodismo”. Vicente Romano (1984)

Periodismo económico, “la estrella es el dato” (Concha Mateos), para afirmar que esta rigidez de la información especializada económica, junto al léxico técnico y riguroso provoca una línea de separación entre los lectores de este tipo de información y el resto. Además, advierte de endogamia entre el periodista y su fuente, en el sentido de que se retroalimentan.

Pero Rosa del Río...

“Los periodistas deben escribir con el estilo de los periodistas, no con el de los políticos, jueces, analistas, abogados, banqueros, empresarios o sindicalistas que les informen. El estilo de redacción debe ser claro, conciso, preciso, fluido y fácilmente comprensible para captar el interés informativo del lector”.

(Esteve y Fernández del Moral):

Otro de los “peligros” de la información económica es que, en vez de dirigirse al público general, centre su atención en sus propias fuentes y crea una información endogámica con las mismas.

Se trataría de transmitir los que las fuentes transmiten, sin análisis ni tamiz, lo que genera un riesgo de abandono de la profesión y de los intereses del lector.

(Coca y Díezhandino)

Otro peligro es que el lenguaje del periodismo económico se llene de “barbarismos” y términos excesivamente técnicos, que toma palabras y expresiones prestadas de otras áreas en su intento de llegar a más lectores. Se pretende así llegar mejor con unos asuntos habitualmente áridos a la hora de explicarlos. Por ello, consideran que el lenguaje de la información económica requiere una notable depuración.

Martínez Albertos (1989: 93)

Esta tendencia no ocurre sólo en el mundo de la economía, sino que también sucede con la información de tipo política, que tiene el riesgo de mirarse el ombligo y escribir sólo para los círculos políticos y periodísticos: “Cuando los periodistas caen en la trampa de un lenguaje político muy especializado, convierten los periódicos en boletines de uno u otro grupo de poder”.

Fco. Esteve y Javier Fernández del Moral (1999: 12),

“la especialización periodística presenta el término medio entre el elitismo y la vulgarización del conocimiento”. Este es un concepto que trata de definir el periodismo especializado como respuesta a las necesidades de los lectores y, para ello, también los periodistas deben realizar determinados esfuerzos de adaptación a las situaciones, siempre cambiantes.

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ENTREVISTAS A ECONOMISTAS Y EMPRESARIOS