

[back](#)

## LOS VÍNCULOS ENTRE EL PERIODISTA Y EL ENTREVISTADO

**La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas**

Funciona con las reglas del diálogo privado:

- + proximidad
- + intercambio
- + exposición discursiva con interrupciones
- + tono marcado por la espontaneidad
- + presencia de lo personal y atmósfera de intimidad

**Pero está construida para el ámbito de lo público: El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente.**

No es un diálogo libre entre dos sujetos:



**Es una conversación radial centrada en uno de los interlocutores y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro de ser escuchado.**

### EL VÍNCULO

**La relación entrevistador-entrevistado no es entre pares; es asimétrica.**

**Intercomunicación asimétrica** entre dos personas (pueden ser más)



El **entrevistador** mediante **interrogación** busca **respuestas** del **entrevistado** sobre **cuestiones determinadas** en un **marco regido por reglas propias de este tipo de interacción y establecidas de antemano.**

- ambas partes de la relación –entrevistador y entrevistado– participan en ella voluntariamente.
- los roles de entrevistador y entrevistado no son intercambiables.
- debe tener un objetivo prefijado, a diferencia de la conversación.
- está regida por un funcionamiento de turnos como principio ordenador de las intervenciones que regulan los cambios de locutor y los tiempos de emisión.
- existe un pacto de cooperación implícito entre entrevistador y entrevistado que implica que la entrevista contenga tanta información como sea necesario, que esa información sea

verídica, que los dichos del entrevistado sean relevantes y que exista la mayor claridad posible.

### **Asimetría en doble sentido:**

- **Entrevistado está en el centro de la escena y entrevistador a un costado: la voz del entrevistado es más importante que la del entrevistador.**
- **Asimetría en sentido inverso: el entrevistado está a disposición del entrevistador para ser guiado, interrumpido, criticado y derivado hacia distintos temas. El entrevistador puede cuestionarlo públicamente en su presencia, poner en duda sus declaraciones, explorar sus dudas y contradicciones.**

No es un encuentro entre amigos es algo mucho más complejo:



**La entrevista periodística es un intercambio entre dos personas físicas y unas cuantas instituciones que condicionan subjetivamente la conversación. Por ello existen una serie de condicionantes:**

- **El entrevistado habla para el entrevistador, pero también está pensando en su ambiente, en sus colegas, en el modo como juzgarán sus declaraciones la gente que influye en su actividad y en su vida, y el público en general.**
- **En el otro extremo, el entrevistador trabaja para un medio concreto cuyas reglas debe tener en cuenta, estructura su diálogo pensando en el público y no es indiferente al juicio de sus pares.**
- **El entrevistador debe atenuar esas tensiones y convertirse para el entrevistado en una persona fiable.**
- **El entrevistador debe manejar sutilmente la situación cuidando no someter al entrevistado y alterar su comportamiento y se previene de las manipulaciones del sujeto.**
- **El entrevistado despliega un juego de seducción tratando de disminuir la inquietud o directamente la sensación de peligro que le plantea el periodista y conseguir que éste se lleve la mejor impresión. Desea transmitir una imagen de coherencia en todos sus actos e ideas.**

- **Muchas veces el entrevistador debe explorar en sus contradicciones, en sus dudas, en las fisuras de su discurso para sacar al verdadero sujeto a la superficie.**
- **El entrevistador escucha al entrevistado, no trabaja para él sino para un tercero (el medio, el lector) y se convierte en el empalme entre lo público y lo privado para lo cual debe prevenir todos los cortocircuitos.**

**Si hay un campo donde el entrevistador no puede dejar de desarrollar una maestría es el de los vínculos. Debe ser capaz de lograr una buena relación con sus personajes**

## **LA EJECUCIÓN DE LA ENTREVISTA** **TRATAMIENTO DEL ENTREVISTADO**

**La entrevista es el arte del vínculo.**

El periodista debe convertirse para el entrevistado en una figura no peligrosa ante quien se puede sincerar.

**Tipos de entrevistados en atención al vínculo:**

### **- Grupo de los hiperentrevistados**

Ofrece menos márgenes al entrevistador cuanto menos conocido sea como periodista y menos influyente sea el medio al que representa. Es más renuente a aceptar la entrevista; si la acepta, le concede menos tiempo, y es menos tolerante con ciertas preguntas, a las que, incluso, en ocasiones juzga en forma negativa o directamente rechaza. Muy recomendable un profundo conocimiento previo del personaje – en parte porque puede impresionarlo muy favorablemente y doblegar su resistencia, además de ser imprescindible para lograr una buena entrevista.

### **- Grupo de los entrevistados sin experiencia**

Pueden ser más ingenuos, balbuceantes al principio, pero más tarde muy proclives a confundir la situación con una charla confidencial. No suelen calcular la gravedad que cobra un comentario cuando es publicado/emitido.

## **Elección del entrevistado: Razones para elegir entrevistador (Jorge Halperín)**

- **tiene información**
- **es un personaje famoso**
- **es un personaje curioso**
- **representa algo**
- **es clave en determinado momento**
- **está ligado a una noticia**
- **es portador de un saber valioso**
- **fue testigo de algo**
- **por el valor de sus ideas**
- **por sus contrapuntos con otros temas o personajes**

## **Qué se busca del entrevistado:**

- **una noticia**
- **una revelación inédita**
- **una denuncia**
- **una reflexión**
- **un mensaje**
- **un ángulo desconocido del personaje**
- **profundizar en algo**
- **hacer un retrato de su personalidad**
- **exponerlo como caso testigo**

- un recuerdo
- una historia o parte de ella

También propone que al momento de elegir el entrevistado y el tema, el entrevistador tenga en cuenta al receptor-público:

- que desea saber
- que conoce y que ignora
- cuanto puede procesar de lo que dice el entrevistado
- cuanto le interesa
- desde que ángulo abordara el tema

### CASO SOLER SERRANO

#### FASE EJECUCIÓN: TRATAMIENTO DEL ENTREVISTADO Proceso de la formulación de preguntas





## **Formulación:**

- ▶ **Preguntas información: pocas veces categórica (salvo cuando es curricular): "parece que..."; "según entiendo..."; "dicen..."**

### **Normalmente:**

- **Valoración JSS → Intervención con una hipótesis → Busca confirmación**
  - **Conclusión: Busca confirmación + ampliación**
  - **Cuando sólo obtiene confirmación: comentario refuerzo para forzar ampliación**
- 
- ▶ **Preguntas transición:**
    - **Valoración respuesta anterior**
    - **Aportación información**
- 
- ▶ **Pregunta para avanzar → Respuesta: Confirmación + Info**
  - ▶ **Preguntas rupturistas: Comentario con info + pregunta directa**

### **Normalmente tras una conclusión**

---

## LOS LENGUAJES Y ESTILOS DE LA ENTREVISTA AUDIOVISUAL

**Lenguaje:** sistema de comunicación, es decir de signos con una serie de reglas y opciones de combinación que permiten la construcción de mensajes con significado que, a través de un medio, son comunicados y compartidos con el receptor e interpretados por éste (Eco, 1977)

**Signo:** Es aquello que al ser percibido conduce al conocimiento de otra cosa (Cebrián, 1998)

**Un signo tiene 3 aspectos:** el significante (parte material o imagen acústica), el significado ( concepto asociado a esa imagen acústica) – Saussure- y el referente (realidad a la que hace referencia)

### Modos del signo:

- **Modo de la significación:** deviene de la unión del significante y el significado y puede ser monosémico, polisémico y pansémico (que admite todo tipo de interpretaciones como el arte abstracto).
- **Modo de relación:** la relación entre el significado y el significante puede ser causal, analógica, convencional (dependiente de la cultura de la comunidad) y arbitraria.
- **Modo de representación:** modo propio de la significación y se suele dividir en varias categorías con distintas denominaciones como la descriptiva, la expresiva o la concreta, abstracta y emotiva (Cebrián).

**Lenguaje audiovisual:** sistema de signos audiovisuales con una serie de reglas y opciones de combinación plausibles que permiten la construcción de mensajes audiovisuales poseedores de significado que, por un medio audiovisual, son comunicados y compartidos con el receptor e interpretados por éste.

### En el signo audiovisual:

- El significante está formado por imágenes y sonidos que componen el mensaje: la expresión.
- El significado se refiere al concepto que ofrecen del objeto y constituye lo que se conoce como contenido.



- **El referente** es el objeto de la realidad representada en las imágenes y los sonidos.

**Signos auditivos – signos visuales – signos audiovisuales.**

## **LOS CAMPOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

- Iluminación y color: primer campo
- Estructuración del espacio bidimensional: segundo campo
- El volumen y la profundidad: tercer campo
- El tiempo y el movimiento: cuarto campo
- El sonido: quinto campo

### **Funciones el lenguaje referidas al acto comunicativo**

- **Función descriptiva:** función dedicada a representar verbalmente la realidad y describir los hechos. Es la más cercana a la información periodística. También denominada: referencial, cognitiva, proposicional, ideacional y designativa.
- **Función expresiva:** por medio de ella el hablante expresa y exterioriza sus sentimientos.
- **Función social:** esta función sirve para establecer y mantener relaciones sociales.

▪ J. Lyons 1977

### **R. Jakobson (lingüista, 1975)**

- **Función referencial:** es una función descriptiva, denotativa, orientada hacia el contexto comunicativo y muy cercana a la información.
- **Función emotiva o apelativa:** se centra en la expresión y actitud comunicativas del emisor hablante o informador. Se puede relacionar con la categoría de opinión en los medios.
- **Función conativa o vocativa:** el comunicante o informador apela e interpela directamente al receptor o destinatario del mensaje por medio del uso de vocativos e imperativos, entre otros. En el ámbito del periodismo se puede vincular con la opinión, editoriales y propaganda.

- **Función metalingüística:** el mensaje habla sobre el mismo mensaje. En los contenidos informativos se explican a veces el significado de algunos conceptos que se utilizan.
- **Función fática:** sirve para abrir, mantener o cerrar la comunicación en el canal. En la programación de TV imágenes o segmentos de continuidad son un ejemplo de ello.
- **Función poética:** función del estilo en el mensaje, de la construcción y narración audiovisual en sí mismo, independientemente considerado (habla o uso del sistema lingüístico, figuras lingüísticas, planos...)

## PROCESO DE LA ENTREVISTA



