

[back](#)

EL COMPROMISO DE UN COMUNICADOR CON LA CULTURA

Los periodistas son considerados por muchos los "antropólogos del día a día" y han ido adquiriendo fuerza en este sentido.

El prestigioso periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski afirmaba:

"Mis fuentes deben ser los documentos y el mundo y que éste último debe ser descifrado a partir de la lógica y de la sensibilidad. A lo que se escribe se le tiene que agregar rasgos de las demás artes y construir el mundo recuperando la identidad y la memoria colectivas. El antropólogo tradicional ha cambiado. Somos ciudadanos de un mundo cada vez más McDonaldizado. En el ámbito cultural se han olvidado los autores, compositores, obras del pasado. Los autores vivos solapan a los muertos y se ha perdido la memoria. El periodista debería recuperarla con un sentido de responsabilidad".

Se considera que el periodista-mediador cultural necesita:

- **Poseer una cultura de carácter general que le permita identificar y correlacionar fenómenos, épocas, autores y obras significativas en el plano local y universal.**
- **Tener una fuerte dosis de observación y creatividad o, en su defecto, una capacidad para sistematizar y sintetizar procesos complejos en una fórmula comunicacional.**
- **"Es necesario que tenga una mirada oblicua, una curiosidad sistemática y transmitida" (Christian Kupchik). "Lo más importante es que tenga interés, curiosidad y suerte y una actitud profesional adecuada; que busque y desarrolle nuevas ideas" (Tarifeño).**

Obstáculos → profesionales vs. Medios (propietarios de los medios)

El hábito cultural de los públicos es esencial → fomento de las actividades de recepción cultural.

Existen diversos tipos de públicos y por ello deben existir distintos tipos de producción y mediación cultural.

LA FUNCIÓN CULTURAL DEL PERIODISMO

Los medios de comunicación como vehículos privilegiados de cultura

Humberto Eco: «Hemos de tener la suficiente humildad para reconocer que una buena emisión divulgativa de televisión o, incluso, un buen artículo periodístico pueden ser más fructíferos didácticamente que una lección académica perezosamente repetitiva y soporífera».

LA CULTURA COMO EJE CENTRAL DEL PENSAMIENTO DEL PERIODISTA: EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE SU CONCEPCIÓN DE LA CULTURA. ANÁLISIS DE LAS IDEAS FUNDAMENTALES SOBRE

2 tesis concepción cultura JSS:

- Desde los contenidos: Fusión de la tradicional división entre cultura científica y cultura humanista.
- Desde la sociodinámica de la cultura: Entre la cultura humanista y la cultura “mosaico” o mass-mediática.

Fusión de la tradicional división entre cultura científica y cultura humanista

Charles Percy Snow "Las dos culturas y la revolución científica" (1959)

Cultura occidental dividida en dos partes definidas: cultura científica y cultura humanista.

La cultura científica:

- Su principal criterio de valor es la verdad, el hecho comprobado y por completo objetivo.
- Su discurso se basa en el método científico, que privilegia la claridad, el contenido, la suficiencia y la pertinencia o relevancia del mensaje en términos de información, y posterga la autoridad, la forma en sí, la valoración moral y la relación con el poder.

- ❑ La mayor aspiración del discurso científico es la superación y renovación de sí mismo en cada nuevo acto y sus mayores victorias son la elevación de la calidad de vida material de la humanidad y su conocimiento del mundo físico.

La cultura humanista:

- ❑ Se identifica con las artes y la literatura, toda, incluyendo Historia, Derecho y Filosofía.
- ❑ Su principal criterio de valor es lo humano;
- ❑ Su discurso el lenguaje artístico y literario, que privilegia la artificialidad, la creatividad, la forma, la originalidad *per se*, el prestigio individual, la intención la relación con el poder, y en algunos casos, el distanciamiento con el mundo real.
- ❑ Aspira sobre todo a la permanencia, la posteridad y la existencia simultánea de todos los actos de discurso en relación, los más nuevos sobre los viejos pero sin ocultarlos.
- ❑ Aspira también a la renovación, pero es una renovación pálida.
- ❑ El mayor orgullo que posee es haber sostenido el bienestar espiritual o mental de la humanidad desde el Paleolítico, y haber adelantado en muchos momentos un conocimiento del ser humano como individuo social.

NO HAY EQUILIBRIO EN SU DIFUSIÓN → REEQUILIBRIO

CISMA EXISTENTE → SUPERABLE

Entre la cultura humanista y la cultura “mosaico” o mass-mediática

(Sociología de la Cultura de Masas-1962- Abraham Moles)

↪ Modelo cultural consolidado en la sociedad capitalista post-industrial.

Sociodinámica de la Cultura: conjunto de sistemas y subsistemas en los que fluyen los circuitos de los mensajes y procesos comunicativos, educativos y culturales.

Alteración de sociodinámica en sociedades post-industriales

¿Es posible que se vaya quitando la cultura creativa-humanista por una cultura cuya creación, transmisión y propagación es propia de especialistas en marketing, psicología social, comunicación o relaciones públicas? Abraham Moles

Modelo de cultura clásica y humanista

Vs.

Cultura mass-mediática y "en mosaico" (núcleo central de la argumentación sociodinámica)

La cultura humanista se definía por:

- Ser una red de conocimientos estructurados.
- Se distinguían y matizaban los asuntos y cuestiones principales y los secundarios que eran planteados coherentemente con sus precedentes a través de una comprensión de la lógica discursiva y racional.
- Así, surgía un punto de vista enciclopédico y global en el que se articulaban las funciones cuantitativas y cualitativas del conocimiento, limitado éste únicamente por las posibilidades naturales de la inteligencia humana.
- Pero, también, se suponía una valorización de las lenguas clásicas como camino para penetrar en el reino de las ideas. La cultura humanista de claro referente filológico tratará de retornar a los ideales de la sociedad greco-latina.

Modelo cultural humanista: racional, dialéctico, crítico e histórico, confrontando "ser" y "deber ser" en una tensión permanente y que posibilitaba el progreso social, cultural y político.

Pautas racional-humanistas



La educación tenía una importancia básica como organizadora de la cosmovisión social.

Pautas de tipo comunicativo

Rol la cultura: proporcionar al individuo una pantalla de conceptos sobre la cual éste proyecta y ordena sus percepciones del mundo exterior. ↓

- En **cultura de humanismo** cognitivo: razonamiento lógico armoniza esa "pantalla" dando una coherencia racional a lo percibido.

- En **cultura-mosaico** la "pantalla" es aleatoria porque se presenta como un ensamblaje de fragmentos, por yuxtaposición en donde ninguna idea es forzosamente general y en donde muchas ideas son importantes. Las conexiones lógicas han sido sustituidas por un proceso de ensayo y error en el que la integración de las percepciones se lleva a cabo en un modelo atomizado de contenidos. Átomos de pensamiento.

2 procesos de conformación cognoscitiva:

- los "cuadros de conocimiento" – humanismo

- los "cuadros socioculturales" - cultura-mosaico se conceptualiza como "el flujo permanente de los mass-media de comunicación". El flujo de mensajes comunicativos anula los "cuadros de conocimiento" y los sustituye por los "cuadros socioculturales" de los esquemas de opinión de los medios. El efecto de efectos de la cultura-mosaico, entonces, es la pérdida que el sujeto tiene de la polidimensionalidad del conocimiento.

Dimensiones del cuadro sociocultural:

✚ Categorías específicas vinculadas con problemas generales.

✚ La importancia relativa del contenido tal y como se ofrece.

✚ La dimensión relativa a la inteligibilidad bajo las formas específicas de legibilidad, comprensión, etc. La inteligibilidad de un fragmento de conocimiento es una magnitud unida a ese fragmento de conocimiento y no al cerebro que la recibe.

✚ La capa social a la que se dirige el ítem particular considerado. Pone en juego factores de abstracción que dependen de la escala

de valores propia de cada subconjunto y clase social en un medio determinado.

El nuevo modelo cultural: mosaico

La norma de nuestro tiempo no es otra que la diversificación incluso en las formas de absorber e integrar la cultura en la propia personalidad:

"El hombre que vive inmerso en la vorágine de los medios acaba incorporando una cultura de retazos, absorbida en pequeñas dosis, sin estructura, orden ni jerarquía, muy lejos de la cultura lineal y estructurada de la escuela y de la universidad clásicas"

PROCESO...

- **La acción de los medios comunicativos, mediante el paso del cuadro sociocultural a la cultura personal individualizada, descansa en una atomización de los ítems y de las magnitudes con las que el sujeto identifica los datos.**
- **Los mensajes se asocian a valores muy prefijados con los que los coeficientes de comprensión y de interés que el receptor pone en funcionamiento pasan a atomizarse en el nivel de la conciencia.**
- **El conjunto de átomos de cultura adquiridos a través de los medios es recibido por una serie de individuos en distintos y diferenciados niveles, e integrado en su memoria después de degradaciones selectivas dejando un residuo que no es sino la cultura individual.**
- **Sobre esas degradaciones se hallan los problemas de la persuasión y de la distorsión de los contenidos recibidos por el receptor.**
- **Aquí, la recepción de mensajes culturales difundidos por los medios se pueden analizar desde planos sociométricos: el plano de la recepción aislada del individuo y el plano de la recepción que el individuo efectúa dentro del campo social.**

- La persuasión resulta ser una distorsión en la que incide de una manera determinante el grupo social o la clase de pertenencia del individuo.
 - Las distorsiones de los mensajes en los diversos grupos sociales tiene que enfocarse desde el proceso de difusión de contenidos.
 - La penetración de los ítems culturales en un conjunto social están en conexión directa con la cultura del grupo.
- Los cultuemas -unidades de contenido con los que se comprenden los sistemas culturales- se propagan por difusión a partir de algunos centros de creación de mensajes y son contenidos latentes capaces de sufrir transformaciones en el espíritu de cada receptor en función de su estructura de pensamiento.
- La persuasión no es más que una categoría particular de formas mentales estables o supersignos. Persuadir es conocer la tasa de influencia de esas formas en la conciencia del receptor.



Persuasión: Ruptura del pensamiento y de su lógica.

- Las cadenas de razonamiento básicas del pensamiento fundado en la razón desaparecen.
- La lógica racional desaparece globalmente.
- En la persuasión dirigida, la noción de lógica carece de valor.
- El pensamiento racional sólo intervendrá de una manera fragmentaria en cortas secuencias de análisis que sólo sirven para ligar conceptos próximos entre sí en el campo del pensamiento.
- La persuasión actúa cuando el receptor recibe y acepta la coacción psíquica.



Esa coacción fragmentadora es la cultura en mosaico



La cultura en mosaico se compone de unos mensajes externos al individuo y es un proceso determinante de anulación cognoscitiva.



La cultura-mosaico resulta ser la destrucción de la interpretación y comprensión interrelacionadora y causal de la realidad. Es, por tanto, un problema que afecta de un modo directo al sujeto-receptor.

Paradoja primordial:

La fragmentación de la lógica del receptor y de los mensajes mass-mediáticos culmina con la aparición práctica de unos circuitos de difusión cultural sumamente organizados.

Dos procesos básicos:

- las consecuencias cognoscitivas de la ruptura de la lógica significativa e intelectual que es la cultura-mosaico y
- la compleja red de circuitos socioculturales en los que se lleva a cabo esa acción de filtrado de los mensajes creativo-comunicativos.

La Teoría Culturalista sociodinámica es el estudio de los cuadros socioculturales, de las técnicas de aparición de ítems culturales y, especialmente, de los fenómenos de control cultural articulados en la Sociedad Post-industrial.