

[back](#)

## **EL DIÁLOGO INTERCULTURAL DE UN PERIODISTA**

### **EL PERIODISTA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL. LA DISOLUCIÓN DE FRONTERAS Y EL ESTABLECIMIENTO DE PUENTES DE COMUNICACIÓN**

**Sociedad globalizada - convergente – interconectada**



**Comunicadores interculturales - discurso periodístico de la diferencia**



**Periodismo intercultural**

**Códigos éticos - educación en valores - diversidad social**



- Consejo de Europa resolución 1.003 de julio de 1993, un documento relativo a la ética periodística que debe ser aplicado por la profesión en Europa. En el punto 33 rechaza en el ejercicio periodístico cualquier forma de discriminación basada en la cultura, el sexo o la religión.
- El código deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) dice textualmente: el periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptible de incitar a la violencia, a prácticas inhumanas o degradantes y en el apartado a) precisa que debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicio a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o a cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca.
- El código deontológico de los periodistas catalanes en sus criterios recomienda "actuar amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb continguts que puguin suscitar discriminacions per raons de sexe, raça, creences o extracció social i cultural, així como incitar a l'ús de la violencia...", evitando expresiones o

testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física o moral.

## **Base teórica: comunicación intercultural**

### **Características:**

- **sensibilidad a las diferencias culturales y una apreciación de la singularidad cultural**
- **tolerancia para las conductas de comunicación ambiguas**
- **deseo de aceptar lo inesperado**
- **flexibilidad para cambiar o adoptar alternativas**
- **expectativas reducidas respecto a una comunicación efectiva.**

**Comunicación intercultural**: proceso de interacción simbólica que incluye a individuos y grupos que poseen diferencias culturales reconocidas en las percepciones y formas de conducta, de tal forma que esas variaciones afectarán significativamente la forma y el resultado del encuentro.

La comunicación intercultural se establece cuando emisor y receptor pertenecen a culturas diferentes:

Proceso que se desarrolla cuando los patrones de encodificación y decodificación son significativamente diferentes, a causa de las diferencias culturales.

Comunidad internacional es cada vez más interdependiente.

Esta interdependencia pivota en torno al debate sobre el nuevo Orden Mundial de la Comunicación e Información así como el papel de la comunicación en el desarrollo nacional.

Que la realidad es multicultural, plural y diversa es un hecho, un punto de partida.



Intentar que sea intercultural pasa por desarrollar dispositivos comunicativos interculturales. La diferencia no molesta, enriquece. Conocer al otro cualquiera que sea su origen, sexo, condición o etnia, es un acto de comunicación.

**La interculturalidad-como cualidad- entra en contacto con conceptos como diversidad cultural, identidad cultural-intercambio cultural y en el otro polo, entendidos como "ruidos", imposición cultural y discriminación cultural.**

### **Detección de ruidos interculturales**

**Los ruidos interculturales son distorsiones que se producen en la representación informativa de los otros, es decir en la construcción informativa de la diferencia.**

**Cuestionar el relato de los medios y detectar ruidos periodísticos favorece la interculturalidad.**

**Los ruidos interculturales son distorsiones que se producen en la representación informativa de los otros, es decir en la construcción informativa de la diferencia.**

*Los ruidos interculturales en la nominación-conceptualización se producen cuando, de acuerdo con la teoría del etiquetaje se nombra a una persona mencionando su pertenencia étnica, su país de origen, el color de su piel, su cultura y ello no es necesario.*

*Los ruidos interculturales en la argumentación y, de un modo particularmente eficaz en la distinción nosotros /ellos.*

**Los medios de comunicación tienen un papel importante a la hora de generar actitudes positivas o negativas hacia otras culturas**

**Comunicar la diferencia es un proceso complejo, sobre todo porque requiere voluntad de interacción y superación de prejuicios y estereotipos.**

**Las autopistas de la información se han convertido en una caja de resonancia, de acción y de reacción, sobre el quehacer periodístico. Concretamente, en ese vecindario que es hoy la sociedad internacional podemos contribuir la detección de ruidos interculturales sea como receptores activos de los medios de comunicación o bien formando parte de las numerosas grupos de discusión o simplemente favoreciendo, día a día, encuentros interculturales a través de la red.**

## **Caso de Venezuela....**