

[BACK](#)

LA ENTREVISTA POLÍTICA. POLÍTICA Y PERIODISMO

La entrevista a fondo o interpretativa es una de las expresiones más cotidianas y de mayor impacto en la comunicación política, área de intersección entre política y comunicación, dos actividades que tienen en común la carencia de reglas fijas.



DEFINICIÓN Comunicación Política: "el campo de estudio que comprende la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos. Es el intercambio de signos, señales, o símbolos de cualquier clase, entre personas físicas o sociales, con el que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de éstas en la comunidad". (Canel, 1999: 23)

Mensajes de la Comunicación Política:

- preguntas de los periodistas
- respuestas de las fuentes

Las preguntas

Los objetivos de la pregunta pueden ser:

- objetar
- refutar
- polemizar
- pedir explicaciones
- facilitarlas
- demandar por promesas no cumplidas
- acusar o confrontar con otras voces.
- disputar el espacio del otro
- desviar una pregunta
- interrumpir un hilo narrativo
- agredir
- cortar la palabra
- desmentir
- justificar
- aclarar
- retractarse
- insistir en busca de respuestas

- **exigir definiciones y coherencia...**

Tipos de preguntas descritos por las intenciones implicadas en estas.

DE CONFLICTIVIDAD POSITIVA (PREDOMINIO)

De mayor a menor frecuencia

1. **Exigencia de definición de pensamiento, nociones o acciones referentes a las características o funciones de la fuente, otras fuentes afines o del sector que representa.**
2. **De cuestionamiento o puesta en duda sobre declaraciones, acciones o propósitos del entrevistado o del sector que representa.**
3. **De confrontación con dichos y/o acciones de fuentes afines al entrevistado.**
4. **Exigencia de definición de pensamiento, nociones o acciones referentes a las características o funciones del sector contrario.**
5. **De confrontación con dichos y/o acciones de fuentes discrepantes.**
6. **De insistencia en búsqueda de respuestas.**
7. **De precisión de conceptos.**
8. **De confrontación con sus propios dichos y/o acciones anteriores.**
9. **Exigencia de definición de pensamiento, nociones o acciones referentes a las características o funciones de terceros no identificables como afines o contrarios a la fuente**

INFORMATIVAS, INDUCTORAS, OPINATIVAS E ILATIVAS (sin una connotación conflictiva)

- **Inductoras**, que tienen como propósito o resultan expresadas de modo tal, que aportan en forma total o parcial la respuesta, proponiendo en la consulta algún o algunos conceptos favorables o adversos al entrevistado; condicionándola;

- **Opinativas**, que buscan una respuesta a partir de una opinión del entrevistador, favorable o desfavorable a la fuente;

- **Ilativas**, permiten mantener abierto el canal de comunicación, a través de recursos como muletillas, frases cliché, etc.

AUXILIARES

- **Enunciación *Hipotética***: que sitúa al entrevistado en una realidad imaginaria, generalmente formulada a modo de juego.
- **Genérica**, que definimos en función de la ineficiente atribución de los dichos que se expresan.

Temas principales de la agenda
Economía
Asuntos electorales
Confrontaciones políticas
Asuntos judiciales
Cargos públicos
Vida profesional
partidos y bloques
Ideología
Venta de aguas
Otros

- Los periodistas privilegian las preguntas de índole conflictiva, en coherencia con la naturaleza de la comunicación política, y aparecen alineados con el papel de vigilantes y protectores de los derechos de los individuos que el pensamiento liberal ha asignado a la prensa democrática, cuya doble perspectiva resume José Luis Martínez Albertos:

"Sin una mentalidad liberal cargada de un cierto mesianismo apostólico no coexistiría el periodismo que conocemos y a cuyo estudio nos dedicamos. Pero tampoco habría sido formulada jamás la teoría política de la prensa como perro-guardián de las instituciones

frente a las acechanzas y los abusos del poder". (Martínez Albertos, 1997:65).

- Si el contexto evidente de concentración de la propiedad de los medios de comunicación y consecuente cohesión ideológica, conduce a desconfiar sobre el cumplimiento de la función social asignada a la prensa, esta acentuada conflictividad positiva que se ha verificado en los cuestionarios aseguraría lo contrario. Sin embargo, el análisis de contenido temático así como la revisión de las preguntas como actos de habla, dejan al descubierto la fisura en el modelo.

FUNCIONES SOCIALES DEL PERIODISTA REALIZABLES A TRAVÉS DE LA ENTREVISTA:

- VIGILANCIA DEL ENTORNO Y ENTORNO POLÍTICO
- CORRELACIÓN
- TRANSMISIÓN VALORES, NORMAS Y CULTURA
- MEDIACIÓN

➔ **¿DISFUNCIONES?**

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ENTREVISTAS A POLÍTICOS Y DIPLOMÁTICOS: CONTEXTO, PERSONAJE Y LENGUAJES